

《公司战略与风险管理》科目特点及难度

一、科目特点

《公司战略与风险管理》应试考试最大的特点，是将实际公司案例与具体知识点融合在一起，出题灵活，经常结合时事案例出题，比如结合旅游、家电、医药及医疗器械、餐饮、服装、出行、房地产、人工智能等实际案例。要求大家注重实务的趋势与发展，及时把握当下商业热点，以更好应对案例分析。考题阅读量大，要求考生具有一定的案例理解分析及判断能力；另一方面则要求提升读题速度和答题速度。但本科目在注会六科考试中，难度较低，不挑考生的专业方向，只要想学，坚持下二至三个月的苦功夫就可以学会，且融合财经案例，学起来较为有趣，也可以算是注会六科中可爱的哈基米啦~

二、《公司战略与风险管理》科目模块及难度

哈基米当然也有自己的小脾气呢，就本科目具体模块来说，备考过程中，还要知道基本的模考重要程度和难度分布，总结如下：

主要模块	考试分值	重要程度	复习难度
战略与战略管理概述	3-5 分	★	★
战略分析	15-20 分	★★	★★
战略选择	40-45 分	★★★	★★★★
战略实施	8-15 分	★★	★★★★
公司治理	3-5 分	★	★★
风险与风险管理概述	1-3 分	★	★★
风险管理的流程、体系与方法	8-15 分	★★	★★
企业面对的主要风险与应对	8-10 分	★★★	★★★★

总体来看，本科目章节较少、难度较低，除了要求一定的分析理解能力外，整体备考难度一般，非常适合一年备考通过。