

考试时间		8月23日-24日		2025《战略》学习打卡表					
备考日期		__月__日							
学习目标				学习进度（自行记录）					考情
建议用时	章节 (预估分值)	考点目录	星级	看书	听课	习题练习	薄弱点记录	备注	
6 小时	第一章 战略与战略管理概述 (3~5 分)	公司战略的定义、公司的使命与目标	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			本章就像是《公司战略与风险管理》的入门宝典，里面装满了满满当当的基础知识，大部分都是为后面第二、三、四章打下的坚实基础，以记忆理论内容为主，公司战略的层次可以结合第三章的内容加深理解。战略创新管理（尤其是创新管理流程模型）算是近年来的新宠儿，可考性较高，可能涉及客观题和主观题，注意理解性记忆。
		公司战略的层次	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		战略管理的内涵、战略管理的特征、战略管理过程	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		战略创新管理、战略管理中的权力与利益相关者	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
28 小时	第二章 战略分析 (15~20 分)	宏观环境分析	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章属于重点章节，每年考试都会出现需要你好好琢磨的主观题，关键是注意区分、理解记忆。比如宏观环境分析的四因素、产品生命周期的四阶段、产业五种竞争力、SWOT分析中的四方面等。学习这些理论知识的同时，别忘了要学会灵活运用它们。结合知识点，把资料整理归纳，分类。这一章的结构其实特别清晰，就是“外部、内部、内外部环境综合分析”这三大块。所以，学习这一章的时候，一定要在脑海里搭建起一个清晰的框架，这	
		产品生命周期	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		产业五种竞争力	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		成功关键因素	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		竞争对手分析	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		产业内的战略群组	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		资源与能力分析	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		钻石模型	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		价值链分析	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

		波士顿矩阵、通用矩阵	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		样学起来就会更有条理。
		企业内外部环境综合分析	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
30 小时	第三章 战略选择 (40~45 分)	一体化战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章是考试里的明星章节，不管哪种题型都可能会考到。关键是理解、记忆。首先，理解，根据资料会分析；其次，记忆，默写优缺点、适用情况等。需要强调的是，在适用情况分析时可能要求结合资料作答，所以要注重理解，能够将资料和理论对应起来表述。总之，这一章可得好好下功夫哦！
		密集型战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		多元化战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		稳定战略、收缩战略	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		发展战略的主要类型	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		基本竞争战略、战略钟战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		中小企业竞争战略	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		蓝海战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		职能战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		国际化经营战略	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
14 小时	第四章 战略实施 (8~15 分)	组织结构的构成要素；纵、横向分工结构	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章属于比较重要的章节，而且有一定的难度，在各种题型中均可能进行考核。需要区分的也比较多，比如各种横向分工结构、平衡计分卡的四个角度等，在备考中关键还是要理解记忆。公司战略与数字化技术是近年新增内容，客观题和主观题中均可能出现。
		组织结构与战略的关系、企业发展阶段与结构	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		组织的战略类型	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		企业文化的类型、文化与绩效	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		战略稳定性与文化适应性	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		战略控制	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		公司战略与数字化技术	★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

6 小时	第五章 公司治理 (3~5 分)	公司治理概述	★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章内容尤其需要关注公司治理的主要问题，可能在主观题中涉及，可以结合教材的案例进行理解，熟悉出题思路。另外，2025 年大纲中本章内容有大篇幅新增，尤其是涉及管理实践发展与公司治理的相关内容，可能以客观题形式考查，需要熟悉相关具体内容。
		公司治理主要问题	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		公司内部治理结构	★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		公司外部治理机制	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		管理实践发展与公司治理	★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3 小时	第六章 风险与风险管理概述 (1~3 分)	风险的概念与构成要素	★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章属于次重点，主要以客观题为主。主要考点为风险的构成要素、风险管理的特征、目标及职能。
		风险管理的概念、特征、目标和职能	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4 小时	第七章 风险管理的流程、 体系与方法 (8~15 分)	风险管理基本流程	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章属于重点章节，而且有一定的难度，一些知识点比较容易混淆，比如风险管理策略工具和损失事件管理，在备考中一定要区分清楚。除此之外，各知识点中也需要进行区分，加强理解记忆，比如 11 种风险管理技术与方法等。
		风险管理组织职能体系	★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		风险管理策略	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		运用金融工具实施风险管理策略	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		内部控制系统	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		风险管理技术与方法	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9 小时	第八章 企业面对的主要风险及其应对 (8~10 分)	战略风险与应对	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		本章属于重点章节，涉及内容较多，客观题和主观题均可涉及，需重点掌握，全面复习。可跟随老师的视频学习，理解、记忆该章内容，并结合教材案例材料，梳理出题人的思路。多读几遍案例，想想如果是出题人，会怎么考这个点，这样学习起来就更有针对性啦！
		市场风险与应对	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		财务风险与应对	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		运营风险与应对	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		法律风险和合规风险与应对	★★★★	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

说明：章节参考 2025 年教材，供全阶段备考参考

