

2025 年注册会计师全国统一考试

公司战略与风险管理·模拟试卷（一）



扫我做试题

考试限时：120分钟

▶ 开始答卷时间：

▶ 结束答卷时间：

关于“扫我做试题”，你需要知道

移动端操作：使用“正保会计网校”APP扫描“扫我做试题”二维码，即可同步在线做题。

电脑端操作：使用电脑浏览器登录正保会计网校（www.chinaacc.com），进入“我的网校我的家”，打开“我的图书”选择对应图书享受服务。

提示：首次使用需扫描封面防伪码激活服务。

题型

得分

错题记录

单项选择题
多项选择题
简答题
综合题
合计

完全不会：
思路错误：
粗心大意：
其他原因：

一、单项选择题

（本题型共 26 小题，每小题 1 分，共 26 分。每小题只有一个正确答案，请从每小



推荐用时：15 分钟

题目的备选答案中选出一个你认为正确的答案，用鼠标点击相应的选项。）

1. 东方园林公司是国内园林行业第一家上市公司，专注于生态修复与环境治理领域。该公司以“绿水青山就是金山银山”的基本信念，为新时代生态文明建设贡献企业力量，推动经济的发展。东方园林公司的上述举措体现了该公司的（ ）。
- A. 目的 B. 宗旨 C. 经营哲学 D. 目标

- 游客登录“君到 A 市”一站式平台后，可以很便捷地获得旅游“吃住行游购娱”各方面服务信息，也可通过该平台享受 A 市“天气”“公厕”“公交”“车位”“交通出行”“场馆预订”等服务。甲公司则通过对游客在该平台上浏览信息的收集和挖掘，为游客提供符合其旅游偏好的信息。根据数字化技术对产品和服务影响分析，甲公司上述做法体现的是()。
- A. 智能化
B. 连接性
C. 生态化
D. 个性化
9. 主营设备租赁业务的华大公司在实施全面风险管理时，要求公司各有关部门和业务单位定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进，其检查、检验报告应及时报送企业风险管理职能部门。根据以上信息可以判断，华大公司的做法属于风险管理基本流程中的()。
- A. 收集风险管理初始信息
B. 风险管理的监督与改进
C. 提出和实施风险管理解决方案
D. 进行风险评估
10. 下列情况中，适宜采用市场开发战略的是()。
- A. 甲公司发现邻国市场上对本企业产品需求旺盛，但现有供应量不足
B. 乙公司在现有行业中经营多年，竞争优势明显，但该行业被称为“夕阳行业”
C. 丙公司从自身实际出发，决定将经营重心局限在现有产品或市场领域
D. 丁公司预测未来环境变化不大，对目前经营业绩比较满意
11. 拓京公司主营业务是房地产开发销售。公司组织专人收集了房地产市场最新的数据，对销售情况、价格走势、区域分布以及客户进行全面统计分析，形成分析报告，以期为公司决策提供有价值的参考。根据战略控制方法相关理论，下列关于拓京公司所采用的方法的选项中，不正确的是()。
- A. 该方法形成的报告逻辑严密、脉络清晰、层次分明
B. 该方法形成的报告以统计数据为主体
C. 该方法形成的报告有助于企业管理人员开阔战略视野
D. 该方法形成的具有独特的表达方式和结构特点
12. 中际公司主营业务为输配电设备的研发、生产、销售及服务。铜材是主要原材料之一，为防范铜材的价格波动，减少对成本造成的影响，公司开展铜期货套期保值业务，以锁定公司产品成本，有效地防范和化解由于铜材价格变动带来的成本波动，保障利润的实现。下列关于中际公司所使用方法的表述中不正确的是()。
- A. 运用金融工具实施风险管理需要判断风险的定价，但不需要判断风险事件的可能性和损失分布
B. 运用金融工具实施风险管理，其应用范围一般不包括声誉等难以衡量价值的风险，也难以消除战略失误造成的损失

- C. 运用金融工具实施风险管理的技术性强，使用不当容易造成重大损失
D. 企业可能通过使用金融工具来承担额外的风险，改善企业的财务状况，创造价值
13. 立康公司是一家专营家用医疗器械的连锁企业。与两家智能家用医疗器械供应商形成紧密、持久的战略合作关系，打造了与供应商在产品和技术上的创新基本上同步进行、相互契合，极大地提升了双方的市场竞争力、开拓力和品牌优势。本案例中，立康公司与两家智能家用医疗器械供应商所采用的交易策略属于()。
- A. 市场交易策略
B. 短期合作策略
C. 功能性联盟策略
D. 创新性联盟策略
14. 西雅建筑公司采用平衡计分卡衡量公司业绩，有效平衡了结果性指标与动因性指标。下列选项中，符合西雅建筑公司做法的是()。
- A. 数字化技术采用率和员工培训率
B. 股东回报率和利润增长率
C. 营业收入和员工收入
D. 现金流量和营业收入
15. 甲公司是一家通讯企业。在国内 5G 生态产业发展的大背景下，甲公司想要进一步扩大规模。经调查得知，市场中不存在合适的收购对象，也没有合适的企业与甲公司建立战略联盟。面对当前环境，甲公司为实现发展，可能采取的发展途径是()。
- A. 并购
B. 内部发展
C. 战略联盟
D. 合资企业
16. 瑞达公司是一家以研发、生产和销售连接系统、微波组件等产品的国家高新技术企业。经过十几年的发展，公司逐渐形成了完善的公司内部治理结构。公司股东不直接介入或插手企业经营决策，而是通过证券市场上的股票交易活动监督经理层人员，既赋予经理层充分的经营自主权，又使经理层尽力发挥自己的经营能力和创造力，提升企业业绩。根据上述信息可以判断，瑞达公司的内部治理结构模式属于()。
- A. 外部控制主导型治理模式
B. 内部控制主导型治理模式
C. 家庭控制主导型治理模式
D. 经理人控制主导型治理模式
17. 近年来，受国内外各种不确定性因素的影响，房地产行业的发展进入了一个新阶段。甲房地产公司从定性和定量的角度，按照很好、较好、一般、较差 4 种不同的假设条件，预测了本公司本年度将面临的各种不确定因素以及由此给公司带来的各种不同后果。甲房地产公司采用的风险管理技术与方法是()。
- A. 敏感性分析法
B. 条件预测法
C. 情景分析法
D. 统计推论法
18. 宇汽公司是一家汽车配件生产销售企业。近年来，宇汽公司在该国所面临的竞争压力逐渐增大，企业的生产成本也大幅增加。为了谋求更好的发展，宇汽公司决定进军东南亚，通过利用东南亚国家丰富的劳动力资源来降低企业成本。结合材料分析，宇汽

施；评估供应商的社会责任实践；评估公司是否有明确的道德规范和反腐败政策。根据以上信息可以判断，A 公司应增设的指标所属 ESG 评价指标体系包括()。

- A. 社会维度
B. 环境维度
C. 治理维度
D. 社会责任维度
4. 2021 年，受一场流行性疾病的影响，W 国餐饮行业受到较大冲击，某连锁餐饮公司董事会决定实施收缩战略。下列关于收缩战略的说法，正确的有()。
- A. 收缩战略是企业从目前的经营领域和基础上收缩，在一定时间内缩小原有经营范围和规模的一种战略
B. 紧缩与集中战略往往着眼于短期效益，主要涉及采取补救措施制止利润下滑
C. 转向战略具体做法有重新定位或调整现有产品和服务及调整营销策略
D. 收缩战略对企业主管来说，是一项比较容易实施的战略
5. 甲健身房的工作人员在商场推销健身卡，每一位客户来办理健身卡时，都会赠送一个精美的小礼品或给出优惠的折扣券，并且针对客户提出的问题都能够完整地解释，除此之外还帮助客户填写办卡申请表。该健身房采用的这些措施，主要涉及的促销组合要素包括()。
- A. 广告促销
B. 营业推广
C. 公关营销
D. 人员推销
6. 某在线教育培训集团为增加其业务的竞争优势，拟实施实现规模经济的策略方案以及针对 5 岁以上的儿童设计独有的“少儿编程学习法”等的策略方案。该在线教育培训集团的业务层战略包括()。
- A. 成本领先战略
B. 多元化战略
C. 集中差异化战略
D. 集中成本领先战略
7. 宏厦公司是一家科技咨询公司。有工作任务时，员工可以自己选择从市场上承揽咨询项目，根据自己的特长和爱好选择并完成咨询任务；也可以选择由公司管理者将任务分派给员工，但并不过多干预任务的执行过程。公司将实现目标作为第一要务，员工在执行任务时要求保证效率和灵活性。宏厦公司的企业文化类型有()。
- A. 权力导向型
B. 任务导向型
C. 人员导向型
D. 角色导向型
8. 优健公司是一家以“健康与责任”为企业文化的乳制品生产企业。该公司凭借其长期积累形成的原料配制秘方和生产秘诀等资源生产的乳制品，使得广大消费者爱不释手。旗下的酸奶更有着酸奶界“哈根达斯”称号，且市场稳居第一。在下列资源的不可模仿性中，属于优健公司的上述资源的有()。
- A. 具有经济制约性的资源
B. 具有路径依赖性的资源
C. 具有因果含糊性的资源
D. 物理上独特的资源

9. 伴随着互联网经济的蓬勃兴起，免费模式成为新兴互联网平台的特征。免费商业模式的实质是单方免费，多方收费，最终目的是扩张地盘，赚取利润。下列举措属于免费商业模式中的交叉补贴模式的有()。
- A. 甲公司提供免费的基础服务，让更多的用户使用产品，但对少数需要个性化服务的用户转化为收费用户
- B. 乙通讯运营商推出赠送手机活动，消费者通过购买特定的话费套餐“免费”获得一部手机
- C. 丙公司将剃须刀架和刀片分开，剃须刀架使用时间长，免费送给客户，刀片按价格出售
- D. 丁网站规定用户要免费获取某些更高级别的浏览权限，需要在微信好友群中发布推广网站的信息
10. 旭通公司主营能源工程建设。2023年公司收购N国一家已上市的同类企业后发现，后者因承建的项目未达到N国政府规定的环保标准而面临巨额赔偿的风险；上市企业的核心技术人员因对旭通公司的管理措施不满而辞职。旭通公司为挽救被并购企业的危局做出各种努力，均以失败告终。下列各项中，属于旭通公司上述并购失败原因的有()。
- A. 并购后不能很好地进行企业整合 B. 支付过高的并购费用
- C. 决策不当 D. 跨国并购面临政治风险
11. 创享公司是一家从事光学技术研究生产的企业。该公司利用其难以复制的专有技术在科技领域中别有一番成就，在不断研制出新型照相机产品的同时，还利用该技术进入复印机、打印机等新行业，拥有一定的竞争优势。通过材料分析直接体现的核心能力特征有()。
- A. 价值性 B. 独特性
- C. 可延展性 D. 不可替代性
12. 甲公司是一家餐饮连锁企业，为了防范企业运营中可能存在的风险，公司正在逐步建立风险管理体系。按照资源优化配置的原则，甲公司需要确定风险管理的优先顺序。下列选项中，属于甲公司在确定风险管理优先顺序时应考虑的因素有()。
- A. 风险管理的难度 B. 合规的需要
- C. 有效性标准 D. 利益相关者的要求
13. 百田公司目前正在进一步完善风险管理组织职能体系。在法人治理结构方面，重点完善了与董事会有关的职责。下列选项中，属于该公司董事会在全面风险管理方面主要履行的职责有()。
- A. 批准重大决策的风险评估报告
- B. 督导企业风险管理文化的培育

均未按规定对上述关联担保履行董事会、股东会审议程序。由于上述违规担保，衡阳公司的部分设备资产、存款、股权等，已被司法机关冻结。

对于衡阳公司涉嫌违法的行为，证监会拟决定，对衡阳公司责令改正，给予警告，并处以 600 万元罚款。对该公司实际控制人李平拟给予警告，并处以 350 万元罚款，同时实施 3 年证券市场禁入。

要求：

(1) 依据“公司治理的主要问题”简要分析衡阳公司存在的大股东与其他股东利益冲突引发的利益输送行为的主要表现。

(2) 简要分析衡阳公司存在的资金运营管理风险。

2. (本小题 7 分。)随着新能源汽车市场的快速发展，为满足新能源汽车的充电需求，C 国公共充电桩保有量也呈爆发性增长态势。大量资本进入充电桩市场，这一狭小市场的竞争日益激烈。特别是大型能源公司和车企的进入使得中小企业面临较大的竞争压力。充电桩设备生产企业较多的同时，很多企业产品同质化现象比较明显，设备价格及业务毛利率呈逐年下滑态势。L 新能源有限公司成立于 2021 年，注册资金 1 亿元，主要从事新能源汽车充电设备的研发与制造，并在销售过程中为客户提供相关技术服务。在“诚信、创新、高效”的经营理念下，L 公司已经发展成为具有一定品牌优势的先进制造企业。L 公司一直将公司发展的重心聚焦在新能源汽车充电桩市场，专注于新能源汽车充电桩产品生产和销售，主要为新能源汽车充电站运营商及新能源汽车制造商提供相关产品及服务。在短期内形成了较强的研发和生产能力，有效地提高了市场占有率，使该公司规模也在不断的扩大。在产品研发方面主要是以国内外最先进的新能源汽车充电桩产品及制造技术为目标，集中研发资源，进行同类产品的学习、模仿和制造，并依据自身逐渐积累的技术优势和信息资源，对现有的产品系列进行不断的改进和完善，逐渐构成直流充电桩、交流充电桩、大功率充电模块、车载充电机等产品系列。因此，能够很快的确定产品研发的主体方向和性能要求，有效的解决研发成本、同时始终紧随新能源汽车充电桩制造技术的前沿方向，使得该公司产品在性能、质量上保持一定的竞争优势，能够充分满足下游新能源汽车充电站运营商及新能源汽车制造商的产品需求。

同时，L 公司在发展过程中从内部培养和储备了一大批了解本地市场、熟悉充电桩产品制造和技术的能力较强、结构合理的管理和专业人才，并且这些管理和专业人才的薪酬